

BLACK FRIDAY CHECKLIST

Campagnemanagement

Vroeg beginnen met de voorbereidingen

De belangrijkste databronnen integreren

Je actieve database uitbreiden

E-mailverkeer langzaam opbouwen

Uitsluitend actieve ontvangers mailen

Interactiestatistieken in de gaten houden

Inactieven, bounces en uitschrijvers filteren

Loyale klanten segmenteren en belonen met speciale aanbiedingen

Verlatenwinkelwagencampagnes segmenteren op interactie en meerdere e-mails versturen

E-mailcampagnes van tevoren inplannen

Content

Inspelen op FOMO

Het aanbod zo relevant mogelijk maken

Productdetails in verlatenwinkelwagencampagnes tonen

Een apart Black Friday-thema ontwerpen

Je Black Friday-template testen

Je Black Friday-thema toepassen op verlatenwinkelwagencampagnes