

Checklist deliverability

Gebruik de punten uit onderstaande checklist om je deliverability te optimaliseren.

Schakel tussen de digitale en printbare versie van dit document.
(Acrobat reader vereist.)



Lijstmanagement

Om een gezonde verzendlijst te houden, is het belangrijk om e-mailadressen te filteren die je mails niet kunnen of willen ontvangen. De volgende categorieën hebben een negatief effect op je verzendreputatie en deze onderdruk ik:

Softbounces

E-mailadres dat een fout oplevert die de volgende keer mogelijk niet meer voorkomt.

- Na meldingen filter ik een tijdelijke fout.

Hardbounces

E-mailadres dat een fout oplevert die de volgende keer waarschijnlijk weer voorkomt.

- Na meldingen filter ik een permanente fout.

Uitschrijvers

E-mailadres dat een opt-out heeft afgegeven en jouw commerciële e-mails niet meer wenst te ontvangen.

Dubbelen

E-mailadres dat vaker dan één keer voorkomt in je database.

Inactieven

E-mailadres dat een fout oplevert die de volgende keer waarschijnlijk weer voorkomt.

- Na maanden zonder interactie filter ik een e-mailadres.
- Hierbij kijk ik wel / niet naar orderdata.
- Hierbij kijk ik wel / niet naar websitegedrag.

Foutieve syntax

E-mailadres dat incorrect is, bijvoorbeeld omdat '@' of '.com' ontbreekt.



Checklist deliverability

Content

De inhoud van een e-mail is voor spamfilters belangrijk om het bericht te classificeren. Optimaliseer je content met onderstaande praktische punten:

Mijn HTML-broncode bevat geen syntaxfouten (bijv. niet-afgesloten tags).

Ik personaliseer mijn content (van benoemen voornaam tot dynamische content tonen).

Mijn mail heeft een duidelijke onderwerpregel die de lading van mijn mail dekt.

Ik vermijd triggerwoorden zoveel mogelijk (gratis, creditcard, XXL etc.).

Mijn mail heeft een pre-header.

Ik heb een fysiek (bezoek)adres vermeld.

Ik heb de reden van ontvangst vermeld (bijv. je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je staat ingeschreven voor onze tweewekelijkse update).

Mijn e-mail bevat een zichtbare uitschrijflink.

Ik stuur altijd een tekstversie met mijn HTML-mails mee.

Afbeeldingen

Ik maak gebruik van ALT-tags.

Ik heb een goede verhouding tekst/afbeelding.

Mijn afbeeldingen zijn van redelijke grootte, en de totale grootte van mijn e-mail is kleiner dan 1 MB.



Checklist deliverability

Authenticatie

Op technisch vlak is er veel winst te behalen in de optimalisatie van deliverability. Zorg dat je berichten goed worden geaccepteerd door ontvangende mailservers en beveilig je domein tegen misbruik van kwaadwillenden.

Het domein van mijn zichtbare afzendadres (FROM-adres) verwijst naar mijn daadwerkelijke website.

Voor verschillende doeleinden (marketing, transactioneel, notificaties etc.) gebruik ik verschillende subdomeinen als envelopdomein.

Ik heb een DMARC-record ingesteld om mijn domeininfrastructuur te beveiligen.

- Hierop heb ik een none / quarantine / reject policy
- Op % van de mislukte berichten.

Mijn afzenddomein staat niet op een blacklist.

Ik onderteken mijn e-mails met een DKIM-handtekening.

Mijn onzichtbare afzenderdomein (envelopadres) bevat een SPF-record

- Deze bevat ~all / -all als afsluitend mechanisme.

Ik monitor DMARC-rapportages die mailboxproviders sturen als berichten vanuit mijn domein niet afgeleverd kunnen worden (doordat deze bijv. door niet geautoriseerde servers worden gemaild).

Mijn afzend-IP staat niet op een blacklist.